

南粤古驿道广州站定向命题项目任务书

——岭南福礼

设计内容：设计出蕴含“福文化”、结合广州工艺美术、非遗项目、旅游景点、文化街区等本土文化特色而创作设计的具有美好祝愿内涵的岭南礼品。“福”就是传递福气、福运，体现现代人对幸福生活和美好未来的向往。“礼”承载了美好的祝福，体现人与人之前的相互尊重。LOGO，产品的表现形式、外包装等均可体现。

项目解析：此为广州市大新文化创意发展有限公司定向命题。设计应针对岭南福礼，设计出结合广州工艺美术、非遗项目、旅游景点、文化街区等本土文化特色而创作设计的具有美好祝愿内涵的岭南礼品。不拘泥于文创产品、工艺美术品。包装可运用广州当地特色材料或文化元素，结合广州以“三雕一彩一绣”、手工打金等为代表的工艺美术和非遗项目的技艺、文化特色进行原创性设计，注重工艺、非遗元素与生活礼品的融合，以“工艺+非遗+文化创意”让传统产品焕发新活力。重点突出“岭南”、“福礼”两块内容，设计出令人心情愉悦的产品。“福”就是传递福气、福运，体现现代人对幸福生活和美好未来的向往。“礼”承载了美好的祝福，体现人与人之前的相互尊重。所有收到礼品的人，都会有一种“收到福气、祝福”的喜悦之情，所有送出礼品的人，都怀抱有一种将“心中对他人的祝福传递出去”的美好祝愿。

项目资料：

1、广州市大新文化创意发展有限公司(以下简称“大新公司”)始建于1958年，前身为“广州市大新象牙工艺厂”，主营业务包括金银饰品、工艺美术精品、文创礼品以及包装印刷等，是广州轻工工贸集团有限公司(中国企业500强)时尚文体板块重点企业。

作为广州市最早一批注册从事文化服务的国有企业,大新公司具有丰富的老字号和行业优势资质,其中包括1个中华老字号(第一福)、1项国家级非物质文化遗产(象牙雕刻)、1项广东省非物质文化遗产(手工打金)、2个广东省著名商标(人印和珠江牌墨水)以及多个广州老字号(天工和广印等)。

大新公司拥有广州市工艺美术总公司、广州市工艺美术研究所、广州金银首饰有限公司和广州市人民印刷厂股份有限公司等多家成员企业。其中工美研究所被评为“广州市非物质文化遗产传承基地”,聘有8位国家、省及市级工艺美术大师;工艺美术总公司是广东省传统工艺美术产业保护和发展基地、华南师范大学美术学院教育教学基地,多年来在工艺美术行业积累了良好的商誉;人印股份(证券代码:837177)是一家提供安全防伪技术服务的新三板上市公司,拥有丰富稳定的政府机关、国资系统企业和企事业单位等优质客户资源。

展望未来,大新公司将始终坚持传承岭南工艺美术文化,发展广州文化创意产业,以打造大湾区文旅运营综合体、文创产业平台为目标,成为广州文化领域具有较强核心竞争力和地区影响力的文化创意企业。

2、广州牙雕

广州牙雕,又称广式牙雕或南派牙雕,始自汉唐,盛于明清,至抗日战争时期逐渐走向衰退。新中国成立后,广州象牙雕刻行业迅速恢复。广州牙雕作品精美绝伦、巧夺天工,享誉国内外,被列入中国首批非物质文化遗产名录。广州牙雕的发展,生动地反映出广州地区历史和文化的变迁,印证着人们善于吸收融汇、精益求精、开拓创新的精神。

广州牙雕经过一代又一代艺人的实践和摸索,不断吸收其他门类艺术的精华,融中国传统文化和地方民俗文化于一体,并迎合人们的审美情趣和生活需求,逐步形成了题材丰富、精巧细腻、玲珑剔透的艺术特点,在中国民间传统工艺美术中独树一帜。

新中国成立后，广州象牙雕刻行业迅速恢复。广州象牙雕刻艺人创作一系列反映时代特征和现实生活题材的新作品，呈现出前所未有的繁荣局面。

改革开放后，广州牙雕行业重放光彩。随着对外开放和经济体制的改革，企业能够根据市场需求，自行调整产品结构，生产适销对路的象牙产品。同时，欧洲、美洲等客商来到广州，看到象牙球等牙雕工艺品物美价廉，争相订货，使广州牙雕工艺和产品又有了新发展。

当代牙雕更讲究因材施艺和精雕细琢，作品构图优美，造型生动，雕工精细，极具艺术魅力和欣赏价值。

根据《国务院办公厅关于有序停止商业性加工销售象牙及制品活动的通知》的精神，2018年1月1日起全面停止商业性加工销售象牙及制品活动，并积极引导象牙雕刻技艺转型，积极探索开发和应用替代材料发展其他牙雕、骨雕等技艺，引导和鼓励象牙雕刻核心技艺传承人继续从事象牙雕刻技艺的保护、研究和发展工作。

3、广州玉雕

广州玉雕历史悠久，源远流长，商周至春秋战国时期初见规模，到南越王时期发展达到一个高峰时期，至明清时期发展鼎盛。进入新中国后，在多间私营玉雕厂基础上建立的南方玉雕工艺厂演绎了近代广州玉雕的鼎盛与衰落。广州玉雕题材丰富多彩，造型典雅秀丽，风格轻灵飘逸，在南派玉雕中占有重要地位，被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

广州玉雕作品多以写实为主，题材丰富，造型典雅，风格飘逸，雕法细腻，注重细节的逼真刻画，特别是利用巧色对局部的修饰，能做到薄如蝉翼、细如发丝，做工精细极致。

新中国成立后，国家对工艺行业采取“保护、发展、提高”的方针，玉器行业迅速得到恢复和发展。在鼓励出口和“百花齐放，推陈出新”方针的指引下，广州玉雕在创意设计、工艺技术革新和生产经营方面都取得了显著成果。

改革开放后，玉雕行业经过整顿企业管理和生产秩序，生产蓬勃发展。随着人民生活水

平的提高，玉器首饰和玉器摆件成为畅销产品，广州玉雕以其纹饰富丽，雕工精湛而深受人们喜爱，声誉历久不衰。

当代广州玉雕以造型典雅秀丽、轻灵飘逸、玲珑剔透见长，突出了岭南文化的内蕴；其花色品种繁多，技艺深厚，雕法细腻，追求创新，烙下了岭南审美文化的印记。

目前，广州已成为我国玉器的主要产区和东南亚最大玉器批发集散地，无论从品种门类上，还是技术实力上，在同行中都名列前茅。

4、广州木雕

广州木雕是“广派”木雕的代表，流传至今已逾 2000 年。广州木雕在唐宋元时期已被应用于寺庙建筑装饰中，明代木雕风格简洁，清代木雕风格繁复而精细，民国时期出现中西结合的风格，抗日战争时期，广州木雕濒临绝境。新中国成立后，广州木雕恢复生机。广州木雕作品雕工浑厚，结构严密，装饰性强，极具岭南民间装饰风格，被列入广东省省级非物质文化遗产名录。

广州木雕主要包括广式家具雕刻和建筑装饰木雕两大类，另外还有红木小件和红木宫灯。广州木雕讲究构图对称，善于从不规则中构成均匀对称，又能照顾到整体与局部的关系，使画面稳定而富于变化，可谓集匠心于一体，赋艺术于作品。

广州木雕擅长把地域自然山水、翎毛花卉、走兽虫鱼和各种图案进行组合设计，结构层次清楚，主题突出，造型生动传神，注重保留木料的天然纹理，打磨光滑，形成天工与人工相结合的风格效果。

当代广州木雕作品在保持我国明清家具的传统特色基础上，打造具有岭南文化特色的广式家具和木雕摆件，实现木雕作品观赏性、艺术性和实用性的有机结合。

榫卯被称作红木家具的“灵魂”，木构件上凸出的榫头与凹进去的卯眼，简单地咬合，便将木构件结合在一起，由于连接构件的形态不同，由此衍生出千变万化的组合方式，使红

木家具达到功能与结构的完美统一，不仅让几百年前的红木家具依然保存完好，也让中式家具更显艺术性。

5、广彩

广彩是广州地区釉上彩瓷艺术的简称，全称“广州织金彩瓷”，指广州烧制的织金彩瓷及其采用的低温釉上彩装饰技法，在各种白瓷器皿上彩绘烧制而成的传统工艺品。广彩以构图紧密、色彩浓艳、金碧辉煌为特色，犹如万缕金丝织白玉，始于明代的广州三彩，到清代发展为五彩，并在乾隆年间逐步形成独特的艺术风格，有“工细殊绝，堆金积玉”的美誉，至今已有 300 多年历史，被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

新中国成立后，广彩得到迅速恢复和发展。1955 年，港澳广彩艺人组成隶属省陶瓷出口公司广彩加工厂，后更名“广州市织金彩瓷工艺合作工厂”，广彩迎来了发展的春天。当时，广彩艺人创作了一系列反映时代特征和现实生活题材的新作品，使广彩呈现了欣欣向荣的局面。

进入 21 世纪，国家加大对传统工艺美术保护和发展的力度。广彩逐步向工艺精品和艺术品发展，产品类型更加多元化，艺术手法和技法也因广泛吸收其他彩瓷和工艺品种的养分，而更加丰富多彩和富于表现力，使广彩进入多元化发展时期。

广彩源于为外销而产生和发展。当代广彩以内销为主，广彩作品充分体现了广府人的审美文化，反映了广府人的想象力和创造力，有着鲜明的地域特色。广彩题材以花、果、蝴蝶、鸟以及历史故事情节为主，运用不同的表现手法，向人们展现广彩特有的文化内涵。

广彩题材的演变受时代的影响，同时，它又以自身的价值丰富了时代的内涵。广彩孕育、绽放于广州，发展于广州，正是一代又一代广彩艺人的不懈追求，成就了我国对外瓷器贸易的一段光辉历史。广彩将以其持久的市场适应力和艺术感染力，为我国瓷器行业的发展做出重要贡献。

6、广绣

广州刺绣简称广绣，与江苏的苏绣、湖南的湘绣和四川的蜀绣齐名，并称“中国四大名绣”。广绣在唐代已有高超技艺，明清绣艺更趋精湛，至清末民初在岭南画派指导下积累了厚实艺术底蕴。新中国成立后，广绣的艺术性不断加强，成为蕴含深厚岭南文化特质的民间工艺，被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

清初至民国期间，广绣外销品发展迅速，我国形成了以广州为中心的刺绣行业，当时的广绣作品布局章法已中西合璧，用色浓艳且讲求光影变化。除大量外销外，广绣产品主要用作贡品、礼品、服饰、服装、日用装饰品、庙堂用品等。由于粤剧和粤曲的繁荣，广绣粤剧戏服及其配饰类产品发展尤为迅速。

广绣以构图饱满、色彩绚丽、纹理清晰、针法多样等特点而享誉中外。广绣不仅保存大量的传统广绣技法，而且融入了中西绘画精致灵秀的艺术风格和光、影协调的艺术原理。广绣艺人根据自己对艺术的理解，自由创作，重视图案的设计，出现了多种多样适应市场需求和审美习惯的题材，形成了鲜明的风格特色。

在保留传统刺绣风格的基础上，广绣艺人通过以画作绣、观赏绣与实用绣相结合的方式，设计和开发传统工艺与时尚元素相结合的广绣作品，使广绣题材更为丰富、产品更加多样。艺术手法和技法也因吸收绘画的知识而更加丰富和富于表现力，使广绣重新焕发生机。

当代广绣通过“工”和“艺”结合、“以画入绣”的创新方式，追求实用性、观赏性、艺术性的有机统一，开拓了广绣新时代。广绣的生命力在于针线穿梭间的一丝不苟和精益求精，在于一开始就融入了岭南文化的兼容性和开放性。广绣的发展在于技艺的传承和创新，在于与现代文化和艺术的结合，更在于源于生活而又不止于生活。

7、手工打金制作技艺

广州是中国最早的通商口岸，十九世纪时，金银首饰加工十分兴旺的，有唐装和洋装两

种。唐装是足金首饰，包括传统造型的戒指、手镯、项链的内销产品；洋装是 K 金首饰，包括镶玉石、钻石、宝石等镶嵌首饰，大部分出口。

还有仿金首饰“朱义盛”，它是十九世纪初由南海人朱义盛创建的，其产品耐磨，不易变色，行销各县和东南亚，至二十世纪初，又在状元坊发展有店铺 11 间。出了名的朱义盛，成为镀金首饰的代称。还有一种电镀首饰，工艺处理是用电镀法，再加黄姜粉浸渍，价格便宜。

目前金银首饰制作工艺分为个性化首饰手工制作和流水线专业化的生产制作。个性化首饰制作，秉承手工传统的制作，制作者根据设计要求用手工从开料、成形、焊接、修理、打磨抛光、到镶嵌宝石的全过程要手工独立完成。因此，它要求制作者有一定的审美水平，技艺娴熟，且富有经验等，心手并用地运用立体、对称、渐变等构思，扎实地施展工艺制作技巧，熟练使用工具，综合地反映制作者的工艺能力，在作品风格上体现个性和灵性，独具收藏价值和工艺文化化价值。

在追求个性化的今天，手工制作工艺以其独特的艺术魅力，不断地追求装饰性和实用性的统一，更彰显传统手工与时尚创意的结合，随心所欲地展现个性，为生活增添丰富的色彩。