

**广东省文化和旅游厅
广东省自然资源厅
广东省工业和信息化厅 文件
广东省住房和城乡建设厅
广东省体育局**

粤文旅资〔2022〕70号

**广东省文化和旅游厅 广东省自然资源厅
广东省工业和信息化厅 广东省住房和城乡建设厅
广东省体育局关于举办中国南粤古
驿道第六届文化创意大赛的公告**

为贯彻落实习近平总书记关于历史文化遗产和文化产业守正创新的重要讲话精神，深入挖掘南粤古驿道文化内涵，提升南粤古驿道利用效能和体验品质，有效发挥文创在

乡村振兴方面的作用，激活文化遗产、增强文化自信，省文化和旅游厅、省自然资源厅、省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省体育局决定联合举办中国南粤古驿道第六届文化创意大赛。现就有关事项公告如下：

一、大赛意义

大赛面向社会各界征集南粤古驿道沿线历史、人文、风光、物产、体育、休闲等特色资源活化创意设计作品，依据实用价值、文化传承、科技融合、理念创新、艺术表现、环保材料使用等要素择优评选后，借助市场资本力量，转化为文创产品落地生产并投入流通销售，打造南粤古驿道文创品牌，培育一批本土文创人才，让散落在南粤大地上的文化遗产活起来、传下去，激发乡村文创市场潜能，助力乡村旅游和经济发展，推动乡村振兴。

二、大赛组织

主办单位：广东省文化和旅游厅、广东省自然资源厅、广东省工业和信息化厅、广东省住房和城乡建设厅、广东省体育局

承办单位：肇庆市文化广电旅游体育局、广东省规划师建筑师工程师志愿者协会

联合承办：广东省建筑设计研究院有限公司、广东省广轻控股集团有限公司、广州市大新文化创意发展有限公司、

广州创意产业协会、广东外语外贸大学艺术学院南粤古驿道艺术文化研究中心、广州美术学院中国南粤古驿道研究中心

协办单位：广东省博物馆协会、广东省文物考古研究院、广东省工艺美术研究所、广东省古迹保护协会、广东省海外经济发展促进会、粤港澳大湾区（广东）文创联盟、广州图书馆、广州包装印刷行业协会、广州市众家设计有限公司、涅生科技（广州）股份有限公司、广州嶝柏仕广告股份有限公司、广东中鑫国际珠宝文化有限公司、深圳市蔚乐电子有限公司、国泉金业（北京）文化股份有限公司、广东梅兰谷旅游管理有限公司

媒体支持单位：人民网、新华网、南方日报、广东广播电视台、广州日报、南粤古驿道网

法律顾问单位：德恒（广州）律师事务所

三、征集内容

选取肇庆、韶关等南粤古驿道节点城市及其古驿道沿线乡村作为文创选题设计重点，设置非物质文化遗产创意设计、“大师小筑”乡村民宿和文体空间设计、乡村品牌与包装创意设计、红色研学文创设计、古道、乡村音乐文创设计五大专项赛事，开展创意方案征集、产品孵化、市场推广等活动，提升古道游体验品质，推动乡村振兴，助力实现新的文化自觉。

（一）非物质文化遗产创意设计

广东历史悠久，文化荟萃，拥有国家级非物质文化遗产165项，而散落在南粤古驿道沿线乡镇的省级、市级非遗更是浩如烟海、灿若繁星。民间工艺美术与非物质文化遗产的创新发展是推动乡村经济转型发展的动力源泉和重要内容，通过积极推动非遗资源的共享利用，让非遗融入现代生活、服务社会和人民，可以让非遗绽放出更加迷人的光彩。

结合南粤古驿道沿线具有代表性的工艺美术和非遗项目，在弘扬传统手工技艺、文化特色基础上，从材料、工艺、形式、内容等方面进行创新设计，创作出具有传承性、历史性、艺术性、知识性、实用性、趣味性的非遗文创产品。

牵头负责单位：广东省广轻控股集团有限公司、广州市大新文化创意发展有限公司

（二）“大师小筑”乡村民宿和文体空间设计

“大师小筑”一直是南粤古驿道上特有的文化创造活动，以乡村闲置农房的改造发展为出发点，对古驿道重要节点、乡镇公共空间景观小品和建筑物、构筑物进行设计；旨在弘扬乡土美学、提升农村生活环境品质与文化品位、探索乡村空间规划、建设与文体公共服务和谐共生的方法，让生态宜居的乡村新貌成为文、体、旅、教融合发展的驱动力。

结合广东省美丽圩镇建设需要，聚焦乡镇闲置用房、用

地，对老街旧村的建筑与生活环境等进行创意设计，通过对自然生态、文化遗产、体育健身、休闲旅游、教育研学等要素的重组与创生，提供能够产生文化认同和情感共鸣的乡村综合性创意体验场所。

牵头负责单位：广东省建筑设计研究院有限公司

（三）乡村品牌与包装创意设计

当前，我国正处于推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的关键时期，而借力文创提升乡村品牌影响力与美誉度、促进农副产品销售、帮助农民增收，对巩固南粤古驿道沿线原1320条省定贫困村的脱贫攻坚成果有着重要意义。

围绕南粤古驿道沿线乡村所生产销售的特色美食、农副产品、土特产等进行品牌与包装创意，包括对原有品牌 logo 的优化设计和特定产品包装针对性设计，突出特产产地的地域特色与民俗风情，并兼顾文化价值、实用价值、礼品价值和宣传价值。

牵头负责单位：广州创意产业协会、广州包装印刷行业协会

（四）红色研学文创设计

红色文化浸染了民族的血脉，是推动人类进步的精神力量。广东境内拥有大量革命纪念地、伟人故居、革命遗址、遗迹、革命文物，红色文创可以将这些有形要素连同信仰、

精神、情怀等无形要素提取出来，融入到具有时代感、美观性与实用价值的文创产品中，使其成为红色故事的诉说者与传递者；而红色研学文创则可通过其教化功能，培养当代学子的爱国情怀和文化自信，实现美育、德育、智育、体育的有机统一。

聚焦中央红色交通线(广东段)红色文化资源，以服务南粤古驿道与中央红色交通线腹地的红色景区、教育基地与研学基地为目的，开发具有红色精神力量、符合市场需求的文创产品和研学产品，鼓励在作品中融入现代科技元素，助力红色文创、文旅、研学等相关产业进一步提升。

牵头负责单位：广州美术学院中国南粤古驿道研究中心

(五) 古道、乡村音乐文创设计

在南粤古驿道的保护利用过程中，已抢救性挖掘、保护了一大批古驿道上的古曲、古谱、古音，收集和整理了一系列古村落音乐文化元素，“听古道”成为探索南粤古驿道文化、体验南粤古驿道风情的一种独特方式。为加大对古驿道原始音乐资源的转化利用，创新当代音乐资料的传播方式，本次大赛特别开辟音乐文创板块的作品征集。

聚焦古道古音、民歌民调、方言土话、环境音效等古驿道沿线的声音元素，围绕音乐作品、音乐历史、音乐人物、演奏乐器、电子播放道具、音乐有声书等题材进行创作，让

古道音乐以更多元的形式成为“文创好物”融入现代生活。

牵头负责单位：广东外语外贸大学艺术学院南粤古驿道
艺术文化研究中心

四、赛制设计及各环节时间节点

（一）创意作品征集（2022年6月—9月）

各专项工作委员会将于6月15日前视实际需要就专项征集内容与要求作补充公告。

参赛者需于9月30日前完成作品上传提交，同时各专项工作委员会将对参赛者资格和参赛作品进行审核。

作品征集阶段，各专项工作委员会将围绕南粤古驿道重要线路、节点城市和村镇举办采风考察活动，组织相关参赛者与博物馆、企事业单位等文创产品需求方进行点对点、面对面交流，并邀请媒体进行记录、访谈和深度报道。

（二）作品评选（2022年10月）

由各专项工作委员会组织相关行业专家、企业代表，依据作品呈现的实用价值、文化传承、理念创新、艺术表现、环保材料使用等要素，对符合征集要求的入选方案进行打分评审，最终依据总得分决出各专项优胜的一、二、三等奖。评审截止时间为2022年10月31日。

（三）优胜方案深化与孵化（2022年11月—12月）

获奖方案由大赛组委会安排参加设计周、文旅会等相关

活动的展览展示和融合推广，以及企业对接。过程中将邀请相关行业专家、企业代表、销售端代表、文博机构对方案进行深化设计指导。产品孵化截止时间为 2022 年 12 月 31 日。

（四）年度大奖方案评审（2023 年 1 月）

获专项优胜一、二等奖方案，经深化、打样后进入年度大奖方案评审，由大赛组委会组邀约行业内知名专家、媒体人、企业家等组成评审团，依据社会综合价值、作品整体完成度、市场销售的可预期度等进行综合评判，最终推出南粤古驿道年度大奖。同期由大赛组委会举办盛大的颁奖典礼，并开展获奖作品实物展览和文创论坛。

五、作品著作权

（一）参赛者应对参赛作品拥有完整、明确、无争议的著作权，凡参赛作品涉及的版权等纠纷，一切法律责任由参赛者承担。

（二）参赛作品中不得出现任何与参赛者姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（三）大赛承办单位对参赛入围获奖作品享有署名权利（用于非商业用途的复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等）承办单位可优先享有推荐相关企业进行商品化的权利。

(四) 参赛作品除参赛者在提交参赛时特别注明要求退还的实物作品外概不退还，请参赛者自留备份。需退还的作品，大赛组委会将按参赛者提交作品时所留联系人、联系方式和联系地址以邮寄方式退还。如上述联系人、联系方式和联系地址无法联系退还的，大赛组委会将予以免费保留 60 天，并由参赛者在此期间自行联系大赛组委会前来领取或另行约定邮寄退还。逾期未联系或领取的，视为自动放弃该作品所有权并同意授权主办单位全权处理，由此造成的一切损失和责任由参赛者自行承担。

(五) 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

六、作品征集

(一) 参赛作品要求

1. 产品类作品要求

(1) 文字说明。字数为 300 字以内，格式为 doc/docx，文档命名为“所属专项+参赛者姓名+作品名称+作品序号”（如：非遗文创-华南农业大学-手拉壶设计-001），内容重点介绍创意缘起、创作理念、基本功能及文化价值，并附上原创声明（格式：本作品为***原创作品，首次在公开比赛中发表）。

(2) 方案和实物。提交设计效果图、平面图（带尺寸，

比例尺为 1: X)、立面图(带尺寸,比例尺为 1: X)、剖面图(带尺寸,比例尺为 1: X)、功能布局说明、实物模型(选做),涉及新媒体作品需提交 3 分钟以内的视频展示文件(MP4 格式),摄影绘画类需提交作品电子版文件或扫描件(JPG 格式,分辨率不低于 300dpi)。以上需包含且不限于上述图纸资料。

(3) 展板。尺寸为 A1 横版,格式为 jpg,分辨率不低于 300dpi,一个作品用独立的一个展板。

2. 空间设计类作品要求

(1) 设计说明。字数为 300 字以内,格式为 doc/docx,文档命名为“所属专项+参赛者姓名+作品名称+作品序号”(如:文体空间-华南农业大学-xx 村口袋公园设计-001)。内容包括但不限于:参赛项目名称、方案主题、现状分析、历史沿革、设计理念、功能结构、建筑材料、方案特色、项目建设造价估算等。

(2) 方案图纸。不少于 2 张 A1 展板电子文件((JPG 格式,分辨率不低于 300dpi)。图纸内容包括但不限于:设计概念图、总平面图、立面图、剖面图、整体效果图、节点意向设计或效果图等。

(3) 其他(选做)。不多于 1 分钟的多媒体汇报演示文件、1: 200-1: 500 实体模型等。

（二）作品提交方式

将以上文件打包压缩，以“所属专项+参赛者名称+作品名称+作品序号”的方式命名，发送至大赛指定邮箱 gds sxh@qq.com, 实物寄送至广州市越秀区应元路 19 号-5 南粤古驿道展厅(电话：020-83658356)。

七、奖项设置

（一）专项优胜奖：设置非物质文化遗产创意设计优胜一、二、三等奖；“大师小筑”乡村民宿和文体空间设计优胜一、二、三等奖；乡村品牌与包装创意设计优胜一、二、三等奖；红色研学文创设计优胜一、二、三等奖；古道、乡村音乐文创设计优胜一、二、三等奖，颁发获奖证书。

（二）年度大奖：设置奖项 1 个；另设置杰出贡献奖、优秀指导教师奖，颁发获奖证书，鼓励社会各界和各院校教师指导学生创作并参赛。

八、相关注意事项

（一）大赛为公益类赛事，大赛组委会不得以活动名义向参赛团队收取任何报名费、参赛费。

（二）大赛奖项证书由大赛牵头主办单位颁发。

（三）大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

（四）参赛者必须保证对其参赛作品所涉及知识产权负完全责任，参赛及获奖作品如存在未经权利人许可的抄袭、

复制、盗用或其它侵权行为，一经发现，大赛工作委员会将取消其参赛资格与获奖资格，收回证书，并在有关媒体公布。

（五）大赛全程设有监督机制及法律顾问，注重对参赛作品知识产权保护，防止出现违规行为。

九、联系方式

活动网站：南粤古驿道网

活动联系人：欧阳校亮（020-83658356）

联系邮箱：gdssxh@qq.com



广东省文化和旅游厅



广东省自然资源厅



广东省工业和信息化厅



广东省住房和城乡建设厅



广东省体育局

2022年5月30日